



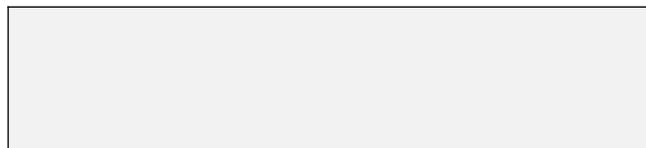
**FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

**AVVISO PUBBLICO**

**“PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI PER IL CONTRASTO DELLA  
POVERTA’ EDUCATIVA E IL SOSTEGNO DELLE OPPORTUNITÀ CULTURALI  
E EDUCATIVE DI PERSONE MINORENNI”**

**“EDUCARE IN COMUNE”**

CUP J57C20000350001



Riservato alla commissione di ammissione e valutazione

**1. Dati generali**

<p><b>Titolo del progetto</b> Cultura Diffusa: un progetto interdisciplinare per i giovani badenghi dagli orti alle arti</p>	<p><b>Area tematica</b> C. "Cultura, arte e ambiente"</p>
<p><b>Durata del progetto</b> <i>(Non inferiore e non superiore a 12 mesi)</i>  Inizio 01/09/2021 Fine 31/08/2022</p>	<p><b>Finanziamento richiesto</b> <i>(ai sensi dell'art. 2 comma 4)</i>  € 106.544,42  <b>Eventuale cofinanziamento<sup>1</sup></b> € 0,00</p>
<p><b>Area geografica di riferimento del progetto</b>  Centro</p>	<p><b>Responsabile del progetto</b> Giulio Fallani Comune di Abbadia San Salvatore Responsabile settore amministrativo finanziario 0577 770314 g.fallani@comune.abbadia.siena.it</p>

**2. Descrizione degli obiettivi generali** (art. 8, criterio a1. Descrivere sinteticamente la ragion d'essere dell'iniziativa progettuale dal punto di vista socio economico e i conseguenti obiettivi generali che il progetto può contribuire a raggiungere. Si tratta di obiettivi che non devono essere raggiunti esclusivamente tramite il progetto, ma anche con il contributo di altri interventi o progetti o programmi. Risponde alla domanda: perché il progetto è importante per la comunità?)

<sup>1</sup> L'eventuale cofinanziamento se previsto non deve essere computato nel piano finanziario, ma valorizzato con una sintetica descrizione delle attività che finanzia nel § 18. Eventualmente, per maggiore chiarezza, è possibile inserire le attività cofinanziate nell'elenco del Piano finanziario previsto nel § 17, valorizzate nei relativi importi, ma non computate ai fini dell'importo totale del progetto.



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

Il progetto Cultura Diffusa: un progetto interdisciplinare per i giovani badenghi dagli orti alle arti si inserisce nelle strategie individuate dall'Amministrazione negli ambiti storico-culturali e paesaggistico-ambientali quali elementi di identità del territorio e della comunità locale. Nello specifico il progetto contribuisce allo sviluppo di una cultura diffusa che integri servizi formativi, culturali, informativi e turistici e per il tempo libero così da favorire in ogni settore della popolazione la capacità di risposta ai cambiamenti e la socialità nei processi dell'apprendimento per ogni età e per tipi diversi di utenza locale ed esterna. A questo si affianca lo sviluppo e la programmazione di esperienze formative innovative e partecipate rivolte alla comunità educante coinvolgendo anche nuove forme di apertura al territorio da parte di istituzioni, come quelle scolastiche, e di enti del Terzo Settore. Nell'ambito dello sviluppo delle aree rurali, il progetto si pone, tra gli altri, l'obiettivo di conservare e rivitalizzare pratiche e tecniche dell'agricoltura quale pratica sociale, di comunità. Il PS individua, inoltre, il completamento del Parco Museo Minerario collocato nel cuore della zona mineraria tra gli obiettivi da raggiungere. La partecipazione del Museo alla comunità educante del progetto e la stretta collaborazione tra Comune, Museo e organizzazioni locali e non contribuisce a rendere l'area parco-museo centro dinamico dove progettare, realizzare e coordinare iniziative sul patrimonio, e nuovo spazio di aggregazione sociale e di apertura verso l'esterno, anche dal punto di vista turistico della comunità badenoga.

**3. Descrizione dell'obiettivo specifico** (art. 8, criterio a1. Descrivere sinteticamente il beneficio tangibile che i destinatari riceveranno dall'attuazione del progetto. Si tratta in sostanza di descrivere lo scopo precipuo del progetto rispetto alle condizioni dei diretti destinatari. A differenza degli obiettivi generali, il progetto è direttamente responsabile del raggiungimento dell'obiettivo specifico. Risponde alla domanda: perché i destinatari ne hanno bisogno? In tal senso è necessario dare chiara evidenza della platea dei destinatari in termini qualitativi).

Il progetto Cultura Diffusa adotta un modello interdisciplinare improntato a un'interazione tra le arti e le scienze per promuovere la crescita personale e culturale di circa 570 giovani destinatari di età compresa tra i 6 e i 17 anni (6-11 anni → n. 288; 12-14 anni → n. 144; 15-17 anni → n. 144). Abbadia San Salvatore presenta un rischio medio-alto di uscita precoce dal sistema di istruzione e formazione (rapporto percentuale tra la popolazione residente di 15-24 anni con licenza media che non frequenta un corso regolare di studi e/o di formazione professionale e la popolazione residente di 15-24 anni; fonte: <https://www.urbanindex.it/indicatori/uscita-precoce-dal-sistema-di-istruzione-e-formazione/>). Presenta inoltre un tasso del 24.4% di disoccupazione giovanile. Si tratta inoltre di un'area in contrazione: ovvero si tratta di un contesto urbano in declino demografico e occupazionale, sottoutilizzato, economicamente poco dinamico e in fase di svalutazione immobiliare. Vi è una necessità di rivalutare il patrimonio locale attraverso un potenziamento, quantitativo e qualitativo, del coinvolgimento giovanile. Attraverso l'esplorazione del tema della "memoria" il progetto svilupperà nei giovani partecipanti la consapevolezza del proprio patrimonio storico-culturale, oltre che dell'ambiente naturale montano con cui la comunità locale ha storicamente convissuto e che ha trasformato per adattare alle proprie esigenze o per sfruttarne le risorse. Nell'ottica di promuovere una crescita armonica e completa degli individui, il progetto si pone l'obiettivo di affiancare all'acquisizione di skill tecniche lo sviluppo di soft skills come capacità di lavorare in team e di amministrare il proprio tempo (self-management), favorendo l'empowerment dei partecipanti e, per i ragazzi più grandi (15-17 anni) un'acquisizione di responsabilità nei confronti del proprio territorio.

Chi sono i destinatari	Età dei destinatari	Sono coinvolte le famiglie?	Totale destinatari	Note
Bambini della Primaria residenti nel Comune	6-12 anni	Si	288	<i>Fare clic o toccare qui per immettere il testo.</i>
Ragazzi residenti nel Comune	over 12 anni	Si	144	Particolare attenzione sarà dedicata ai ragazzi in situazioni di disagio economico e sociale che



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

				frequentano il Centro Giovani gestito da Il Prato Cooperativa Sociale
Ragazzi residenti nel Comune iscritti alla Secondaria di Secondo grado; giovani residenti nel Comune che hanno abbandonato gli studi	over 12 anni	No	144	Particolare attenzione sarà dedicata agli adolescenti in situazioni di disagio economico e sociale che frequentano il Centro Giovani gestito da Il Prato Cooperativa Sociale

**4. Descrizione delle attività** (art. 8, criterio a1. Descrivere sinteticamente le azioni e le relative attività che saranno realizzate nell'ambito del progetto per fornire i servizi necessari ai destinatari, nel conseguimento dell'obiettivo specifico. Indicare anche il soggetto che realizza l'attività. Risponde alla domanda: cosa sarà fatto per i destinatari?)

PA1 - RIgenerazione (a cura di Irene Lupi, artista): laboratorio sulla memoria individuale e collettiva. Età: 14-17  
 PA2 - Autocostruzione culturale (a cura di Bernardo Giorgi, artista): progetto autocostruzione di moduli componibili da esterno utilizzando materiali naturali e di recupero. E' prevista la partecipazione di un giovane artista. Età: 12-17  
 PA3 - Echi di Abbadia (a cura di J. Shapiro, scrittore e V. Indice, musicista): laboratorio di musica e scrittura dedicato alle storie e alle sonorità che costituiscono il patrimonio immateriale della comunità badenga. Età: 12-15 anni  
 A4 - Mercurio ad Abbadia: laboratori esperienziali e performativi per bambini e ragazzi basati sull'esplorazione dell'archivio e della documentazione sulla storia mineraria di Abbadia. Età: 6-12 e 13-17 anni  
 A5 - Citizens' Science: laboratori di apprendimento di skill tecniche della tradizione e moderne condotte da professionisti e artigiani del territorio. Età: 13-17 anni  
 A6 - Musica come pratica Social(e) (a cura di Mauro Faccioli, musicista): musica come pratica Sociale comprende pratiche di drum circle, body music, body percussion, circle singing, giochi musicali, danze. Età: 15-17 anni  
 A7 - Gli orti di comunità: Creazione di un orto progettato e gestito con e per il gruppo di ragazzi partecipanti con l'obiettivo di recuperare la memoria agricola del territorio. Età: 15-17 anni  
 A8 - A scuola per la terra: percorso di formazione degli adolescenti alle competenze in Educazione Ambientale, con l'obiettivo di formare futuri educatori del territorio. Età: 15-17 anni  
 A9 - Corsi di perfezionamento musicale: masterclass musicali. Età: 12-17 anni  
 A10 - Il Passato e il presente della Terra - Laboratori sulla memoria della terra. Età 12-17 anni  
 A11 - "Dare Voce a ..." interventi tematici tenuti dal Coro dei Polifonici Senesi. Età: 6-17 anni

Attività	Soggetti esecutori	Affidamento
PA1 - Rigenerazione	<i>Siena Art Institute Onlus</i>	Scegliere elemento. un
PA2 - Autocostruzione Culturale	Siena Art Institute Onlus	Scegliere elemento. un
PA3 - Echi di Abbadia	Siena Art Institute Onlus	Scegliere elemento. un
A4 - Mercurio ad Abbadia	<i>Associazione Amici del Museo</i>	Scegliere elemento. un



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

A5 - Citizen's Science	A	
<i>A5 - Citizen's Science</i>	Associazione Amici del Museo Fare clic per immettere il testo.	Diretta
<i>A6 - Musica come pratica Social(e)</i>	<i>Deafal / Il Prato Cooperativa Sociale</i>	Diretta
<i>A7 - Gli orti di comunità</i>	<i>Deafal / Il Prato Cooperativa Sociale</i>	Diretta
<i>A8 - A scuola per la terra</i>	<i>Deafal / Il Prato Cooperativa Sociale</i>	Diretta
<i>A9 - Corsi di perfezionamento musicale</i>	<i>Associazione Arcadia</i>	Diretta
<i>A10 - Il Passato e il presente della Terra</i>	<i>Università di Siena</i>	Diretta
<i>A11 - Dare voce a...</i>	<i>Coro Polifonici Senesi</i>	Diretta

Per aggiungere altre righe fare clic sull'ultima riga, appare un + nell'angolo in basso a destra, cliccare su +

- 5. Descrizione del coinvolgimento delle persone di minore età e delle loro famiglie nella programmazione, progettazione e attuazione** (art. 8, criterio b3. Descrivere se i destinatari dell'intervento verranno coinvolti nel progetto, in quali fasi: programmazione, progettazione, attuazione, e con quali modalità e/o metodologie)

Progettazione: Cultura Diffusa prevede una fase di co-progettazione con i giovani partecipanti per stimolare un processo di empowerment e responsabilizzazione rispetto al patrimonio e alle risorse del territorio di riferimento, nel contesto del framework rappresentato dalla proposta progettuale. Questo avverrà attraverso tecniche di co-design per bambini e ragazzi quali: giochi di ruolo e giochi cooperativi, dinamiche di gruppo interattive, brainstorming e ascolto reciproco. Programmazione: i bambini, i ragazzi e le loro famiglie saranno coinvolti, in quanto portavoce del territorio, nel processo di programmazione delle attività di cui saranno anche i principali co-artefici e beneficiari. Così come la coprogettazione questo step del lavoro è inserito organicamente all'interno dei percorsi previsti dal progetto ed è finalizzato a responsabilizzare i giovani partecipanti. La programmazione condivisa avverrà attraverso il confronto costante con la scuola e le famiglie. Attuazione: I giovani coinvolti nel progetto, accompagnati da artisti, educatori e tecnici ambientali, operatori culturali e sociali, saranno coinvolti attivamente nell'attuazione delle attività che avranno contribuito a progettare e programmare: cura condivisa delle aree verdi interessate dal progetto, realizzazione pratica delle opere d'arte e loro comunicazione e presentazione a un pubblico più ampio, realizzazione di presentazioni per bambini e ragazzi coetanei in qualità di "ambasciatori" del progetto, etc.

- 6. Descrizione dei risultati attesi** (art. 8, criterio a1. Descrivere sinteticamente i risultati o output previsti dal progetto, in termini di servizi erogati ai destinatari. Risponde alla domanda: cosa i destinatari saranno in grado di fare, di sapere o di essere grazie al progetto?)



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

- Adolescenti formati alle competenze dell'Educazione Ambientale (EA); cittadini e comunità educante sensibili alle questioni ambientali del proprio territorio e responsabilizzati alla buona gestione dei beni comuni (aree verdi, luoghi della cultura, memoria storica, etc);
- Ragazzi e adolescenti sensibili all'ascolto reciproco, in grado di lavorare in contesti di gruppo in maniera pacifica, costruttiva e inclusiva;
- Giovani "custodi della biodiversità" e ambasciatori per la sensibilizzazione e la responsabilità per i temi ambientali presso la propria comunità locale;
- ri-centramento dell'area Parco-museo quale spazio esterno di sviluppo di iniziative socio-culturali per la comunità e per i visitatori;
- Padronanza e conseguente utilizzo dei linguaggi creativi artistici della musica e delle arti visive per una rilettura contemporanea e innovativa del territorio e della memoria storica della comunità badenga (storytelling);
- Perfezionamento delle competenze musicali dei giovani musicisti locali attraverso l'approfondimento e la promozione della musica orchestrale, tradizione dei minatori amiatini;
- Acquisizione di competenze pratiche e tecniche artigianali dalla falegnameria alla creazione di impianti elettrici;
- Maggiore consapevolezza nei giovani di età compresa tra i 6 e i 17 anni rispetto al patrimonio storico-culturale e ambientale del territorio di riferimento del progetto;
- Sviluppo di capacità di codesign e coprogettazione tra le giovani generazioni.

**7. Composizione della rete partenariale** (art. 8, criterio b1. *Elencare gli enti pubblici e privati coinvolti nell'iniziativa progettuale, come indicati nel modulo A*)

1	Siena Art Institute Onlus
2	Deafal ONG
3	Il Prato Cooperativa Sociale
4	Associazione Arcadia
5	I Polifonici Senesi APS
6	Associazione Amici del Museo
7	Isituto Omnicomprensivo "Avogadro-Da Vinci"
8	Università di Siena - Dipartimento di Scienze della Vita
9	<a href="#">Fare clic o toccare qui per immettere il testo.</a>
10	<a href="#">Fare clic o toccare qui per immettere il testo.</a>
n	<a href="#">Fare clic o toccare qui per immettere il testo.</a>

Per aggiungere altre righe fare clic sull'ultima riga, appare un + nell'angolo in basso a destra, cliccare su +

**8. Descrizione del modello di cooperazione della rete partenariale** (art. 8, criterio b2. *Descrivere sinteticamente il motivo sottostante la composizione del siffatto partenariato, in che modo le loro competenze/funzioni sono di aiuto al progetto, che cosa fanno i partner, il funzionamento della governance ovvero della cooperazione tra il soggetto proponente e i partner e tra i partner. Risponde alla domanda: come funziona il partenariato e cosa fanno i partner?*).



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

La composizione del partenariato è mista e comprende 3 enti pubblici (Comune di Abbadia S. Salvatore con il Museo Minerario, l'Università di Siena e l'Istituto Omnicomprensivo "Avogadro-Da Vinci"), 3 tra associazioni di volontariato e culturali, cooperative sociali con sede nel Comune (Coop. Il Prato, Ass.ne Arcadia, Associazione Amici del Museo) e 3 organizzazioni con sede fuori dal Comune (Siena Art Institute, Deafal, Coro Polifonici Senesi). Le organizzazioni esterne al contesto territoriale partecipano in virtù dell'esperienza e delle competenze maturate nei diversi ambiti di intervento e risulteranno esecutori delle attività di progetto. Nello specifico:  
Siena Art Institute - promozione dell'arte contemporanea e di pratiche di community engagement dei processi artistici; formazione e sensibilizzazione dei giovani ai linguaggi visivi (video, fotografia, pittura, disegno);  
Deafal - protezione ambientale, cooperazione allo sviluppo, modelli di agricoltura sostenibile, salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi naturali, gestione del conflitto e modelli di facilitazione;  
Polifonici Senesi - valorizzazione del repertorio musicale polifonico legato al contesto storico, artistico e culturale di luoghi identitari; diffusione della pratica musicale corale tra le nuove generazioni.  
Queste competenze saranno condivise e integrate con il contesto locale attraverso l'ibridazione e il co-design di approcci e metodi innovativi per interagire e coinvolgere attivamente la popolazione giovanile badenga e amiatina.

Modello di governance: Gruppo di Lavoro composto da rappresentanti dei partner e coordinato dal Comune di Abbadia San Salvatore: si riunirà quando necessario e comunque non meno di una volta al mese per garantire la continuità nella gestione del progetto e il coordinamento tra i partner.

**9. Descrizione degli eventuali punti critici della fase attuativa** (art. 8, criterio a3. *Descrivere sinteticamente le eventuali criticità (tecniche, politiche, culturali, ecc) che il progetto può incontrare nella fase attuativa, le possibili condizioni per prevenirle o contrastarle, le possibili soluzioni da impiegare. Risponde alle domande: ci sono criticità prevedibili nella fase attuativa del progetto? Quali? Se sì, come affrontarle*)

- Covid-19: un potenziale problema può essere il perdurare e/o l'inasprimento di misure di contenimento e contrasto alla diffusione del Covid-19 → Le attività sono progettate con in mente questa criticità e per la maggior parte si possono svolgere all'esterno o comunque in sicurezza con piccoli gruppi di bambini e ragazzi.
- Difficoltà di coinvolgimento di bambini e ragazzi con minori opportunità → soluzioni: flessibilità e co-progettazione del lavoro; coinvolgimento luoghi di aggregazione istituzionali e non; lavoro con piccoli gruppi per intensificare il coinvolgimento.
- Comunicazione interna: la composizione del partenariato è varia (terzo settore, scuole, Università) e localizzata anche al di fuori del contesto badengo → monitoraggio e sessioni mensili di confronto da remoto e in presenza (se e quando possibile) tra i referenti dei partner e tra i partner e gli operatori/professionisti/artisti coinvolti nelle attività.
- Comunicazione esterna: rischio di una percezione frammentata del calendario di attività (vari esecutori, periodo prolungato, differenti target) → piano di comunicazione unico e integrato coordinato dal Comune e dal Siena Art Institute.

**10. Descrizione degli impatti previsti** (art. 8, criterio a2. *A partire dall'obiettivo specifico, descrivere sinteticamente in che modo i risultati del progetto impatteranno sui destinatari, determinando un miglioramento del loro benessere. Risponde alla domanda: come migliorerà il benessere dei destinatari?*)



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

- Riappropriazione del patrimonio storico-culturale materiale e immateriale da parte dei beneficiari, con conseguente maggiore consapevolezza dell'identità culturale favorendo il radicamento e la cura dei beni comuni;
- Empowerment e potenziamento del protagonismo delle giovani generazioni locali, con riduzione di fenomeni antisociali;
- Maggiore consapevolezza del contesto naturale locale e sensibilizzazione alle istanze di cura e protezione partecipata e attiva dell'ambiente, migliorando il rapporto dei giovani partecipanti con il territorio e la loro capacità e motivazione a prendersene cura;
- Acquisizione nuove skill tecniche (capacità di modificare creativamente il proprio environment, skill tecnologiche, manuali, musicali, agronomiche) e soft skills: capacità di cooperazione e lavoro in team, self-management, time management; che favoriranno un ampliamento dell'orizzonte culturale dei beneficiari e una loro maggiore capacità di relazionarsi correttamente con sé stessi e con gli altri;
- Capacità di utilizzare le skill acquisite in termini di realizzazione di obiettivi individuali e comunitari, partecipando maggiormente alle politiche delle amministrazioni riguardanti la gestione di comparti specifici del territorio come per esempio l'ampliamento dell'offerta culturale per la comunità, la realizzazione di poli attrattivi per i visitatori
- Miglioramento della capacità di raccordare le conoscenze acquisite in ambiente scolastico con l'esperienza di vita, migliorando l'impegno scolastico e la capacità di pensiero critico e laterale;
- Acquisizione capacità relazionali e sociali che influenzano positivamente l'inclusione e l'ascolto, portando a un miglioramento dell'inclusività del tessuto sociale giovanile a livello locale.

## 11. Descrizione del modello e della metodologia prevista di valutazione dell'impatto sociale

*(art. 8, criterio c2. Descrivere sinteticamente la metodologia prevista per la valutazione dell'impatto sociale prodotto dall'intervento, attraverso un set minimo di indicatori di impatto sociale, utili a misurare i cambiamenti attesi nei confronti dei destinatari dell'intervento.)*

La metodologia di valutazione dell'impatto terrà conto degli outcome relativi alla soggettività di bambini, giovani e famiglie in quanto beneficiari diretti delle attività di progetto. In particolare, verranno utilizzati adattamenti delle seguenti modalità di indagine:

- Metodo before-and-after: l'analisi riguarderà lo stesso campione di partecipanti, permettendo un confronto dei risultati dei questionari e delle interviste negli stessi individui o gruppi di individui tra prima e dopo la partecipazione alle attività previste dal progetto. Questo permetterà di saggiare l'impatto come trasformazione della condizione di partenza dei partecipanti/beneficiari.
- LEQ - Life effectiveness questionnaire, che analizza la variazione in caratteristiche individuali quali il self-management, time-management, capacità di teamwork, empowerment, autostima. Il LEQ sarà integrato dal ROPELOC (Review of Personal effectiveness with locus of control). Il LEQ-ROPELOC permetterà di verificare il cambiamento nella percezione delle proprie abilità in diversi contesti tra prima e dopo la partecipazione al progetto.

Il questionario sarà sottoposto a tutti i giovani partecipanti, con i dovuti adattamenti in base alle fasce di età, al T0 (inizio del progetto), Tm (milestone intermedia dei 6 mesi) e Tf (termine del progetto) per permettere una verifica iniziale, in itinere e finale degli impatti del progetto su beneficiari e contesto.



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

**12. Descrizione degli aspetti innovativi della proposta** (art. 8, criterio a4. Descrivere sinteticamente il perché la proposta progettuale è innovativa per il contesto sociale, quali sono gli strumenti e le soluzioni innovative previste)

- Composizione del partenariato che prevede una componente locale (scuole, organizzazioni locali, Museo) e contributi esteri per gli aspetti tecnici (Deafal, UNISI) e creativo-artistici (SART, Polifonici Senesi) che portano al territorio e al contesto sociale un ventaglio di esperienze e competenze innovative e originali;
- Coinvolgimento della popolazione giovanile nella co-progettazione di interventi sul territorio all'interno delle linee strategie attivate dall'Amministrazione, riducendo il gap tra i giovani e le istituzioni locali;
- Assoluta novità dell'approccio interdisciplinare del progetto sul territorio di riferimento che stimola l'utilizzo di linguaggi visuali dell'arte contemporanea e musicali per lo sviluppo di competenze tecniche (legate all'agricoltura, alla scienza e alla tradizione) e personali (ascolto reciproco, creatività, collaborazione);
- Valutazione dell'impatto sociale generato sui beneficiari e i partecipanti che avranno preso parte alle attività come fruitori attivi e/o come spettatori durante gli eventi di restituzione.

**13. Descrizione del modello di sostenibilità del progetto dopo i 12 mesi** (art. 8, criterio a5. Descrivere sinteticamente il perché la proposta progettuale è sostenibile nel tempo dal punto di vista finanziario e sociale, quali sono gli elementi distintivi della sostenibilità. *Risponde alla domanda: quale è il modello di sostenibilità del progetto? I partner partecipano alla sostenibilità dell'iniziativa? Esistono meccanismi di partecipazione alla spesa da parte dei destinatari? Si prevede la gratuità del servizio?*)

La sostenibilità è garantita dalla stretta collaborazione delle organizzazioni locali tra sé e con il Comune. Le attività saranno offerte gratuitamente ai beneficiari che rientrano nel target 0-17. Possono essere previste fee per partecipanti che non rientrano nel target individuato. Alcune delle attività (PA2, A7, A8) sono da considerarsi formative/propedeutiche all'acquisizione di competenze tecniche e di facilitazione per rendere i partecipanti autonomi nella futura gestione dei progetti anche dopo i 12 mesi (ad es. orto di comunità). La disponibilità del Comune e del Museo Minerario a mettere a disposizione un appezzamento di terreno per l'avvio della produzione garantisce un impegno a lungo termine della sua fruibilità alla comunità. Per le attività artistico musicali (PA1, PA3, A6, A9, A11) sarà responsabilità delle organizzazioni partecipare alla sostenibilità delle attività avviate accedendo a ulteriori risorse o applicando tariffe scontate, se possibile. La disponibilità dell'IC a inserire le attività di progetto nel PTOF, garantisce sulla loro effettiva realizzazione ed eventuale replicabilità negli anni a seguire.

**14. Descrizione degli aspetti che rendono (eventualmente) replicabile il progetto sul territorio** (art. 8, criterio a6. Descrivere sinteticamente le ragioni tecniche che rendono la proposta progettuale replicabile anche in altri contesti territoriali)

Il progetto ben si adatta a territori diversi per struttura, temi, tecniche realizzative. Elementi di replicabilità: Modularità e scalabilità, Cultura Diffusa: un progetto interdisciplinare per i giovani badenghi dagli orti alle arti è organizzato in pacchetti/attività facilmente adattabili a diversi contesti e modulabili e scalabili a seconda delle necessità del territorio di riferimento); trasversalità delle tematiche (il progetto adotta come tema la "memoria", che ben si adatta alla creazione di un percorso di riconciliazione tra tradizione e innovazione culturale in diversi contesti); interdisciplinarietà (Cultura Diffusa permette di coinvolgere le istituzioni, associazioni, luoghi di aggregazione giovanile attraverso diversi linguaggi, tecniche e tradizioni culturali presenti di volta in volta sul territorio).



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

## DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA

### Modulo C

#### 15. Quadro logico di coerenza del progetto (art. 8, criterio a1. Deve offrire un quadro sintetico e immediato del progetto)

Obiettivo specifico e destinatari	Precondizioni e criticità attuative
<p>Obiettivo: padronanza dei linguaggi creativi artistici della musica e delle arti visive per una rilettura contemporanea e innovativa del territorio e della memoria storia della comunità badenga</p> <p>Destinatari: Adolescenti interessati alle pratiche artistiche (visuali e musicali), all'autocostruzione e alla narrazione di sé e della propria comunità</p> <p>-----</p> <p>Obiettivo: fornire ai ragazzi gli strumenti per conoscere e approfondire tematiche storiche e scientifiche legate alla conformazione del proprio territorio per aumentarne l'attrattività e rafforzare in loro il senso di appartenenza; educazione alle tecniche e alle competenze energetiche e tecnologiche per una maggiore consapevolezza per proprio impatto.</p> <p>Destinatari: bambini e ragazzi della Scuola Primaria e della Secondaria di Primo Grado</p> <p>-----</p> <p>Obiettivi: Adolescenti formati alle competenze dell'Educazione Ambientale; cittadini e comunità educante sensibili alle questioni ambientali del proprio territorio; adolescenti sensibili all'ascolto reciproco; giovani "custodi della biodiversità"</p> <p>Destinatari: Adolescenti con inclinazione alle pratiche agricole, manuali e di autocostruzione. Età 15-17 anni</p>	<p>Difficoltà di coinvolgimento dei ragazzi con minori opportunità → soluzioni: flessibilità e co-progettazione del lavoro; coinvolgimento luoghi di aggregazione istituzionali e non; lavoro con piccoli gruppi per intensificare il coinvolgimento.</p> <p>-----</p> <p>Il progetto prevede delle sessioni pratiche in laboratori e aule che potrebbero essere attuate con maggiori criticità nell'eventualità che le restrizioni legate all'emergenza covid-19 dovessero perdurare o aggravarsi → soluzioni: predilezione di lavoro in piccoli gruppi, soprattutto per le attività che si svolgeranno al chiuso; rimodulazione degli incontri in maniera da distribuire le attività in un numero maggiore di incontri con meno partecipanti.</p> <p>-----</p> <p>Mantenimento delle attività nell'orto al termine del progetto → soluzione: collaborazione sinergica con la Cooperativa Sociale Il Prato per il monitoraggio e il proseguimento regolare degli incontri e delle colture; attività realizzate attraverso metodologia partecipativa per avviare i giovani partecipanti all'autonomia.</p>



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

## DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA

### Modulo C

<p>----- Obiettivi: Rafforzamento delle competenze musicali dei giovani musicisti locali; rafforzare il radicamento e la sostenibilità nel tempo della tradizionale Orchestra della Miniera Destinatari: 6-17 anni</p>	<p>----- Le masterclass saranno a numero limitato di partecipanti per garantire la qualità del servizio e il perfezionamento tecnico di ciascun partecipante.</p>
--	---

Attività	Risultati attesi	Indicatori di Risultato	Impatto atteso	Indicatori di Impatto
PA1 - RIgenerazione	3 laboratori di 6 giorni 30 partecipanti 2 formatori coinvolti 1 opera d'arte collaborativa	N. laboratori N. formatori coinvolti N. partecipanti N. opere d'arte realizzate documentazione fotografica Livello di coinvolgimento (su una scala di Likert)	Riappropriazione della cultura locale da parte dei ragazzi; crescita e protagonismo empowerment	+ 25% dei ragazzi si riconosce nel patrimonio culturale del territorio; + 50% ragazzi disposti a partecipare a iniziative culturali
PA2 - Autocostruzione Culturale	10 workshop 1 residenza artistica 50 partecipanti 2 formatori coinvolti 10 opere d'arte praticabili	N. workshop residenza artistica (Y/N) N. partecipanti N. formatori coinvolti N. opere d'arte realizzate documentazione fotografica	Miglioramento nelle capacità dei ragazzi di modificare creativamente il loro ambiente di vita; miglioramento capacità manuali;	+70% ragazzi più informati rispetto a riciclo/sostenibilità; 50% dei ragazzi si ritengono in grado di replicare il progetto



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

## DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA

### Modulo C

					maggiore consapevolezza ambientale	
PA3 - Echi di Abbadia	8 3 40 2 formatori coinvolti	laboratori eventi/mostre partecipanti	N. laboratori N. eventi/mostre N. partecipanti N. formatori coinvolti documentazione fotografica Livello di coinvolgimento (su una scala di Likert)	Maggiore consapevolezza della memoria culturale sonora e musicale del territorio.		+ 90% dei ragazzi ritengono di conoscere più di prima sulla cultura musicale tradizionale di abbadia; + 50% dei ragazzi ritengono di aver acquisito maggiori abilità poetico-musicali
A4 - Mercurio ad Abbadia	10 laboratori (5 con la Primaria + 5 con la 50 partecipanti	Secondaria	N. laboratori N. partecipanti documentazione fotografica Livello di coinvolgimento (su una scala di Likert)	Maggiore conoscenza del territorio; miglioramento capacità di cooperazione dei ragazzi; raccordo tra le conoscenze scolastiche e l'ambiente di vita.		+ 50% partecipanti disposti a seguire altre iniziative scientifiche messe a disposizione del museo; + 90% ritengono di conoscere meglio ambiente e storia del territorio



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

## DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA

### Modulo C

<p><i>A5 - Citizen's Science</i></p>	<p>5 laboratori 30 partecipanti <i>Fare clic o toccare qui per immettere il testo.</i></p>	<p>N. laboratori</p> <p>N. partecipanti</p> <p>documentazione fotografica</p> <p>Livello di coinvolgimento (su una scala di Likert)</p> <p><i>Fare clic o toccare qui per immettere il testo.</i></p>	<p>Miglioramento skill tecniche dei partecipanti; raccordo conoscenze scolastiche ed esperienza; sviluppo conoscenza artigianale del territorio</p>	<p>+70% dei partecipanti ritiene di avere imparato nuove skill tecniche; +50% partecipanti e famiglie sono venuti a conoscenza di artigiani locali</p>
<p><i>A6 - Musica come pratica Social(e)</i></p>	<p>10-20 partecipanti 10 incontri settimanali</p>	<p>N. di laboratori realizzati</p> <p>N. di ragazzi coinvolti nei laboratori</p> <p>Livello di coinvolgimento dei ragazzi (su una scala di Likert)</p> <p>documentazione fotografica</p> <p>N. di incontri realizzati</p>	<p>Miglioramento delle capacità individuali e relazionali che influenzano positivamente l'inclusione e l'ascolto</p> <p>Acquisizione di</p>	<p>+70% dei partecipanti ritiene che l'esperienza abbia migliorato le skill di teamwork</p> <p>+70% partecipanti</p>
<p><i>A7 - Gli orti di comunità</i></p>	<p>5-15 partecipanti</p>			



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

## DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA

### Modulo C

	<p>18 incontri (suddivisi in 3 fasi di realizzazione) 1 orto di comunità gestito dai partecipanti</p>	<p>N. ragazzi coinvolti nella creazione dell'orto N. di giovani interessati a continuare nella gestione dell'orto N. di piante messe a dimora nei 12 mesi</p>	<p>competenze agronomiche di base; Miglioramento delle capacità relazionali, di team working, e self-management</p>	<p>acquisiscono nuove skill agronomiche, di teamwork e self-management</p>
<p><i>A8 - A scuola per la terra</i></p>	<p>5-7 partecipanti 5 moduli per un totale di 60 ore</p>	<p>N. di moduli portati a termine N. di adolescenti iscritti al corso Livello di coinvolgimento (su una scala di Likert) documentazione fotografica</p>	<p>Acquisizione di competenze di Educazione allo Sviluppo Sostenibile; Sviluppo dell'autonomia e della fiducia in se stessi degli adolescenti</p>	<p>+ 90% dei partecipanti hanno migliorato le proprie competenze ambientali; 70% dei ragazzi si ritengono giovani educatori ambientali; 70% dei ragazzi ritengono che partecipare abbia migliorato fiducia e autonomia</p>
<p><i>A10 - Il Passato e il presente della Terra</i></p>	<p>5 moduli su diverse tematiche per un totale di 10 giornate 25 partecipanti 2 formatori ed esperti coinvolti</p>	<p>N. moduli N. partecipanti N. formatori coinvolti Livello di</p>	<p>Raccordo tra apprendimento scolastico ed</p>	<p>% partecipanti che ritiene di aver migliorato le proprie</p>



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

## DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA

### Modulo C

		coinvolgimento (su una scala di Likert) documentazione fotografica	esperienza del territorio; miglioramento skill di osservazione scientifica, teamwork, self management; migliore conoscenza patrimonio naturalistico del territorio	skill di osservazione, team work e self-management; % di partecipanti che ritiene di conoscere meglio il contesto naturale in cui vive
<i>A9 - Corsi di perfezionamento musicale</i>	120 masterclass di perfezionamento musicale per un totale di 240 ore 12 musicisti professionisti coinvolti nella formazione 25 giovani musicisti partecipanti beneficiari della formazione	N. masterclass N. musicisti professionisti N. musicisti giovani beneficiari documentazione fotografica Livello di coinvolgimento (su una scala di Likert)	Trasmissione dei valori della tradizione musicale locale dell'Orchestra dei Minatori alle giovani generazioni; migliorata conoscenza della tradizione	Aumento n. giovani musicisti locali che ritengono di conoscere la tradizione musicale locale; Aumento nella partecipazione giovanile all'interno



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

## DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA

### Modulo C

*All - Dare voce a...*

4 incontri	N. moduli	musicale locale da parte dei giovani musicisti del luogo	dell'Orchestra dei Minatori
20 partecipanti	N. partecipanti	Trasmissione dei valori tradizionali della cultura e della comunità	% di partecipanti che ritiene di aver approfondito la propria conoscenza del patrimonio immateriale locale;
4 formatori ed esperti coinvolti	N. formatori coinvolti	badegna; stimolo al dialogo intergenerazionale; fruizione del patrimonio immateriale del territorio	
	Livello di coinvolgimento (su una scala di Likert)		
	documentazione fotografica		

Per aggiungere altre righe fare clic sull'ultima riga, appare un + nell'angolo in basso a destra, cliccare su +



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

## DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA

### Modulo C

### 16. Cronoprogramma delle attività (Per ogni attività specificare il nome e la durata colorando i box dei mesi corrispondenti)

ATTIVITA'	MESE											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PA1 - RIGenerazione	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PA2 - Autocostruzione Culturale	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
PA3 - Echi di Abbadia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
A4 - Mercurio ad Abbadia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
A5 - Citizen's Science	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A6 - Musica come pratica Social(e)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7 - Gli orti di comunità	<input checked="" type="checkbox"/>											
A8 - A scuola per la terra	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
A9 - Corsi di perfezionamento musicale	<input checked="" type="checkbox"/>											
A10 - Il Passato e il presente della Terra	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
A11 - Dave voce a...	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							
<i>Comunicazione</i>	<input checked="" type="checkbox"/>											
<i>Valutazione e Monitoraggio</i>	<input checked="" type="checkbox"/>											
<i>Coordinamento</i>	<input checked="" type="checkbox"/>											
<i>Rendicontazione</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
<i>Ufficio Stampa</i>	<input checked="" type="checkbox"/>											
<i>Fare clic o toccare qui per immettere il testo. Poi premere + nell'angolo in basso a dx per aggiungere altri campi</i>	<input type="checkbox"/>											



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

## DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA

### Modulo C

### 17. Piano finanziario<sup>2</sup>

ATTIVITA'	TIPOLOGIE DI COSTI						TOTALE IMPORTI €
	Costi delle risorse umane	Importo €	Costi diretti di funzionamento	Importo €	Costi indiretti di gestione e amministrazione (entro 10% dei costi diretti)	Importo €	
PA1 - RIgenerazione	Consulenti	13950	Viaggi, vitto e alloggi	1400	Digitare testo	1535	16885
PA2 - Autocostruzione Culturale	Consulenti	4800	Materiali e attrezzature	1000	Digitare testo	580	6380
PA2 - Autocostruzione Culturale	Consulenti	1500	Viaggi, vitto e alloggi	800	Digitare testo	230	2530
PA3 - Echi di Abbadia	Consulenti	4320	Scegliere un elemento.	Clic	Digitare testo	432	4752
A4 - Mercurio ad Abbadia	Consulenti	3200	Scegliere un elemento.	Clic	Digitare testo	320	3520
A5 - Citizen's Science	Consulenti	1600	Scegliere un elemento.	Clic	Digitare testo	160	1760
A6 - Musica come pratica Social(e)	Consulenti	8300	Materiali e attrezzature	500	Digitare testo	880	9680
A7 - Gli orti di comunità	Consulenti	13320	Materiali e attrezzature	1800	Digitare testo	1512	16632
A8 - A scuola per la terra	Consulenti	9200	Scegliere un elemento.	500	Digitare testo	970	10670
A9 - Corsi di perfezionamento musicale	Consulenti	12000	Scegliere un	Clic	Digitare testo	1200	13200

<sup>2</sup> Le attività cofinanziate possono essere inserite nella colonna "Attività" e valorizzate nelle colonne successive relative alla "Tipologia di costi". Gli importi parziali, però non devono essere inseriti nella colonna "Totale importi" e quindi non devono essere computati nell'importo totale del progetto.



# Presidenza del Consiglio dei Ministri

## DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA

### Modulo C

A10 - Il Passato e il presente della Terra	Consulenti	5736	Scegliere un elemento.	Clic	Digitare testo	573,60	6309,60
A11 - Dave voce a...	Consulenti	3000	Scegliere un elemento.	Clic	Digitare testo	300	3300
<i>Comunicazione</i>	Consulenti	5000	Scegliere un elemento.	Clic	Digitare testo	500	5500
<i>Valutazione e Monitoraggio</i>	Consulenti	3000	Scegliere un elemento.	Clic	Digitare testo	300	3300
<i>Coordinamento</i>	Dipendenti	999,60	Scegliere un elemento.	Clic	Digitare testo	99,96	1099,56
<i>Ufficio Stampa</i>	Dipendenti	599,76	Scegliere un elemento.	Clic	Digitare testo	59,98	659,74
<i>Rendicontazione</i>	Dipendenti	333,20	Scegliere un elemento.	Clic	Digitare testo	33,32	366,52
						<b>TOTALE</b>	<b>€ 106.544,42</b>

Per aggiungere altre righe fare clic sull'ultima riga, appare un + nell'angolo in basso a destra, cliccare su +



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*

**18. Descrizione della coerenza del Piano finanziario** (art. 8, criterio c1. *Descrivere sinteticamente il piano finanziario evidenziando gli aspetti di coerenza delle voci di costo rispetto alla dimensione dell'intervento e al tipo di attività previste*)

Nel corso dei dodici mesi di progetto si è deciso di prediligere l'intervento massiccio soprattutto di due organizzazioni esterne al territorio, nello specifico il Siena Art Institute (39347,00) e il Deafal (29062,00), per provocare in un periodo relativamente breve degli effetti benefici a catena che possano poi radicarsi in meccanismi e dinamiche territoriali. A livelli differenti ma con target giovanili identici, le due organizzazioni propongono una sequenza di attività sia da realizzarsi con cadenza regolare durante i dodici mesi, sia da realizzarsi in formato di workshop intensivi in momenti specifici dell'anno che smuovano, alleggeriscano e rinvigoriscano le dinamiche positivamente costruttive del territorio. L'obiettivo è quello di fare acquisire competenze e strumenti al territorio che permettano poi l'esatta inversione di questo equilibrio nel futuro immediatamente seguente ai dodici mesi quando si ritiene che il territorio stesso sarà motivato a gestire la propria direzione culturale, artistica ed educativa avvalendosi solo saltuariamente di presenze esterne. Altre organizzazioni e istituzioni con sede a Siena sono state invitate dentro al partenariato informale delle associazioni soprattutto a supporto, a sostegno e a garanzia dei risultati finali. Tra questi l'Università di Siena (6309,60) e il Coro dei Polifonici (3300,00). L'unica associazione del territorio che deve essere protagonista fin dall'inizio del progetto è l'Associazione Arcadia - Scuola di Musica (13200,00) con il medesimo obiettivo dell'intervento massiccio di SART e DEAFAL: di costruire delle competenze tali (si parte infatti da ragazzi che già hanno fatto anni di studi musicali) da poter acquisire al termine dei 12 mesi un tale grado di approfondimento da potersi rendere relativamente indipendenti. Il Comune di Abbadia (2125,82) nelle sue varie espressioni (tra cui soprattutto la realtà del Museo Minerario), la Cooperativa il Prato (7920,00), l'Associazione Amici del Museo (5280,00) partecipano ed informano tutte le attività condotte dalle Associazioni esterne per poi appropriarsi nel periodo successivo al progetto della gestione della continuazione dei vari programmi.

Firma del Legale rappresentante\*

.....  
.....

\*si ricorda di firmare digitalmente con firma elettronica avanzata o con firma elettronica qualificata.