



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

CAPITOLATO TECNICO PRESTAZIONALE

Procedura telematica aperta ai sensi dell'Art. 60 comma 1 del D.lgs 50/2016 per l'affidamento del servizio per l'Ambito Turistico Amiata di:

- 1. Organizzazione dell'offerta, costruzione e valorizzazione dei prodotti turistici – Attività di Destination Management Company**
- 2. Coordinamento degli uffici di informazione dell'Ambito e analisi dell'offerta pubblica per aree prodotte: mappatura della filiera - Attività di una potenziale segreteria tecnica dell'Ambito**
- 3. Attività per il miglioramento della conoscenza del mercato turistico – Indagini per il miglioramento dell'attrattività dell'Ambito – Attività di un istituto di ricerca**
- 4. Organizzazione, progettazione e stampa di materiale informativo – Attività di comunicazione online e offline**

Procedura svolta dalla stazione appaltante Comune di Abbadia San Salvatore in qualità di capofila dell'Ambito.

CUP I29B22000040001

CIG 970375826D



Amiata
Ambito Turistico Regionale

Comune Capofila: Abbadia San Salvatore
Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

PREMESSA

Con la Legge Regionale n. 22 del 4 marzo 2016 la Regione Toscana disciplina e riforma l'Agenda Regionale di promozione economica (APET), già istituita con LR n. 6/2000, dotata di personalità giuridica pubblica e incaricata di gestire il coordinamento della programmazione delle attività ed iniziative di promozione turistica a livello regionale. Il "Testo unico del sistema turistico regionale" l.r. n.86/2016, prevede all'art. 6 comma 2, e all'art.7, che le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale sono attribuite ai comuni che le esercitano in forma associata all'interno di ambiti territoriali definiti con legge regionale, mediante la stipulazione di un'unica convenzione per ambito territoriale e all'art 15 la possibilità per i comuni di associarsi per tipologia di prodotto turistico omogeneo.

Con la L.R. n. 24/2018 sono stati individuati 28 ambiti turistici regionali, definendo i territori all'interno dei quali i Comuni possono gestire i servizi di accoglienza e informazione in forma associata e, tra questi, è stato individuato l'Ambito Amiata composto dai Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano.

La Convenzione per l'esercizio associato delle funzioni in materia di accoglienza e informazione turistica è stata sottoscritta dai Sindaci pro tempore dei Comuni di cui sopra in data 10/12/2018, repertorio n. 397 e all'art. 2 il Comune di Abbadia San Salvatore è individuato quale Ente responsabile dell'esercizio associato.

In data 13/12/2018 con Delibera di Giunta n. 180 è stata poi approvata la Convenzione tra il Comune di Abbadia San Salvatore quale comune capofila dell'Ambito e l'Agenda Regionale di Promozione Turistica, successivamente firmata da entrambe le parti.

Con Decreto n. 5985 del 29/03/2022 la Direzione Attività Produttive, Settore Turismo, Commercio e Servizi della Regione Toscana ha pubblicato l'"Avviso per la valorizzazione dell'immagine della Toscana, con particolare attenzione all'identità territoriale e per la valorizzazione delle risorse endogene del territorio al fine della qualificazione dell'offerta turistica nella fase post covid anche attraverso il finanziamento di eventi e manifestazioni che ampliano e diversificano l'offerta turistica territoriale".

L'Ambito Turistico Amiata con Delibera della Conferenza dei Sindaci n. 25 del 18/07/2022 ha deliberato di presentare un progetto che è stato validato da Toscana Promozione Turistica con atto prot. 11848 del 06/09/2022 e, a seguito della deliberazione della Conferenza dei Sindaci n. 26 del 20.09.2022 e della Delibera di Giunta del Comune di Abbadia San Salvatore quale comune capofila n. 126 del 20.09.2022 con le quali è stato approvato il progetto definitivo, lo stesso è stato inserito nel portale Sviluppo Toscana Spa in data 29/09/2022.

Con il Decreto Dirigenziale della Regione Toscana n. 23176 del 23/11/2022 inviato da Sviluppo Toscana Spa con nota prot. 15684 del 29/11/2022 sono stati approvati gli esiti istruttori effettuati dal gestore Sviluppo Toscana Spa e si è riconosciuta l'assegnazione del contributo pari ad Euro 160.954,77 al Comune di Abbadia



Amiata
Ambito Turistico Regionale

Comune Capofila: Abbadia San Salvatore
Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

San Salvatore quale Comune Capofila per l'Ambito territoriale Amiata a fronte del valore complessivo del progetto pari a Euro 193.170,00.

Il progetto denominato "Iniziativa per la creazione ed innovazione dei prodotti turistici dell'ambito Amiata e miglioramento degli strumenti informativi" mira ad accrescere l'attrattiva turistica dell'ambito Amiata nonché migliorare il livello di governance dell'area coinvolgendo il più possibile i singoli operatori. Il progetto si basa su obiettivi ben identificati: la costruzione di prodotti turistici diversificati attraverso l'identificazione di punti di interesse, attività ed esperienze, e finalizzata a un maggior coordinamento dell'offerta, per aumentare i flussi turistici nei mesi autunnali e primaverili; il miglioramento della gestione degli strumenti informativi dell'ambito in forte sinergia con gli strumenti regionali per aumentare il livello di conoscenza dei prodotti organizzati e per la qualità e la capacità di accoglienza dei territori; l'aumento della conoscenza del mercato turistico dell'ambito per aumentare la consapevolezza della importanza del settore e la cura e cultura dell'ospitalità.

Oggetto della presente procedura sono parte delle risorse derivanti dal suddetto finanziamento per una somma pari ad € 128.786,90 (euro centoventottomilasettecentoottantasei/90) al netto dell'IVA e degli oneri per la sicurezza, non soggetti a ribasso, dovuti a rischi interferenziali, riguardanti le seguenti attività:

1. Organizzazione dell'offerta, costruzione e valorizzazione dei prodotti turistici – Attività di Destination Management Company
2. Coordinamento degli uffici di informazione dell'Ambito e analisi dell'offerta pubblica per aree prodotte: mappatura della filiera - Attività di una potenziale segreteria tecnica dell'Ambito
3. Attività per il miglioramento della conoscenza del mercato turistico – Indagini per il miglioramento dell'attrattiva dell'Ambito – Attività di un istituto di ricerca
4. Organizzazione, progettazione e stampa di materiale informativo – Attività di comunicazione <

Il Comune di Abbadia San Salvatore (SI) intende pertanto espletare una procedura telematica aperta per l'affidamento dei servizi di cui sopra per l'Ambito Turistico Amiata fino al 23 maggio 2024.

Procedura svolta dalla stazione appaltante Comune di Abbadia San Salvatore in qualità di capofila dell'Ambito.





AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

Articolo 1. OGGETTO

I servizi da svolgere in maniera coordinata sono i seguenti:

1. Organizzazione dell'offerta, costruzione e valorizzazione dei prodotti turistici – Attività di Destination Management Company
2. Coordinamento degli uffici di informazione dell'Ambito e analisi dell'offerta pubblica per aree prodotte: mappatura della filiera - Attività di una potenziale segreteria tecnica dell'Ambito
3. Attività per il miglioramento della conoscenza del mercato turistico – Indagini per il miglioramento dell'attrattività dell'Ambito – Attività di un istituto di ricerca
4. Organizzazione, progettazione e stampa di materiale informativo – Attività di comunicazione online e offline

1. ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA, COSTRUZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI - ATTIVITA' DI DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

Descrizione del servizio

Per definizione il Destination Marketing è la strategia di valorizzazione del territorio definito, coinvolge i numerosi soggetti pubblici e privati che operano nella medesima destinazione e si basa sulla gestione coordinata di tutti gli aspetti che compongono quel territorio, concorrendo a creare valore. Sono previste tutte quelle azioni che vengono promosse perché un territorio possa acquisire quel valore e renderlo un Prodotto Turistico e dunque poter essere gestito e commercializzato al fine di incontrare le esigenze della domanda e dell'offerta turistiche.

Una sfida che tende a stimolare dunque un turismo di qualità che deve tener conto di ciò che una buona organizzazione e gestione di un'offerta turistica può mettere in atto.

Il ruolo della DMC di Ambito è proprio quello quindi, di valorizzare il territorio con la costruzione dei prodotti principali verso i mercati nazionali e internazionali ritenuti principali per la destinazione.

La domanda turistica si muove sempre più con riferimento ai "prodotti", ossia motivata dallo svolgere attività, assumendo il contesto come valore aggiunto. Questa tendenza, in una realtà come quella della Toscana, ha una valenza molto alta, considerato il valore delle risorse naturali, culturali e immateriali che caratterizzano la regione. È importante quindi sviluppare la capacità di articolare una proposta basata su prodotti / motivazioni, organizzare un catalogo ed una gamma di offerta, facilitare il confronto e la collaborazione tra gli operatori, legare il catalogo con le analisi, gli studi e le indicazioni provenienti da TPT, come soggetto in grado di fornire indicazioni e conoscenza del mercato.

L'iniziativa deve essere sviluppata mediante il coordinamento di tutti i progetti, in connessione con tutti gli altri soggetti coinvolti nel progetto di ambito:

- ACTIVE TOURISM – OUTDOOR - NATURA ED EVENTI SPORTIVI (Bike, Trekking);
- SLOW TOURISM - ENOGASTRONOMIA, BORGHI e SMART WORKING - CAMMINI E PERCORSI
- RELAX E BENESSERE;
- TURISMO ARTE, CULTURA E TRADIZIONI.

Per l'organizzazione e la costruzione dei prodotti turistici, suddivisi per periodi stagionali, sarà determinante il confronto tra i diversi soggetti che saranno coinvolti negli incontri programmati con specifici tavoli di lavoro.



Comune Capofila: Abbadia San Salvatore

Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

Quindi, in una prima fase dovranno essere raccolte le informazioni di mercato, individuando il profilo del turista a cui è destinata la proposta. La stesura di un programma di massima deve consentire di individuare le “emozioni” e le “esperienze” che incroceranno le aspettative della domanda. Una sfida che tende a stimolare dunque un turismo di qualità che deve tener conto di ciò che una buona organizzazione e gestione di un’offerta turistica può mettere in atto.

Il coordinamento dei vari progetti collegati ai prodotti elencati sarà il compito principale della DMC di Ambito e pertanto sono previste delle attività specifiche.

- A seguito della specifica mappatura degli operatori turistici e delle loro singole offerte/prodotti, dovranno essere coinvolti gli operatori privati in incontri/tavoli di lavoro concreti con l’obiettivo di organizzare e costruire i vari prodotti turistici suddividendoli per periodi stagionali.
- Allo stesso modo devono essere organizzati degli Open Day per le amministrazioni, personale IAT/Proloco e alle imprese volti alla conoscenza e messa in pratica degli effettivi prodotti e servizi che gli operatori turistici realizzano, in modo tale da poter promuovere a 360° tutti le offerte turistiche del territorio.
- A seguito della costruzione dei prodotti e coinvolgimento attivo degli operatori turistici del territorio, la DMC dell’ambito deve organizzare azioni a supporto alle iniziative di Toscana Promozione Turistica.
- Devono essere organizzate anche delle attività specifiche di informazione e sensibilizzazione nei confronti degli operatori turistici privati e amministrazioni comunali all'utilizzo della piattaforma regionale MAKE. Devono essere organizzati incontri sul territorio/webinar online dedicati allo specifico argomento, per unificare il valore della nostra destinazione sul portale ufficiale della Regione.

Tutte le attività dovranno essere coordinate dalla DMC di Ambito che cercherà di rendere sempre più attiva ed efficace la collaborazione tra la filiera degli operatori turistici privati e le amministrazioni comunali.

Le attività principali previste per la costruzione dei prodotti e coinvolgimento degli operatori turistici dovranno essere svolte nell’arco temporale previsto prevedendo degli incontri sul territorio, alternandosi sui vari comuni.

Obiettivi dell’azione progettuale

Le attività previste dalla DMC di Ambito sono volte al rendere consapevole il territorio dell’Ambito delle innumerevoli e diversificate offerte che il territorio ha a disposizione e rendere l’intera nostra area unificata per prevedere tutta una serie di proposte turistiche che renderanno unico il territorio dell’ambito. Le varie risorse naturalistiche e culturali dovranno fare da traino a tutte le altre tipologie differenti di prodotto che porteranno a rendere unico e diversificato l’offerta turistica dell’Amiata. Il contatto diretto che la DMC avrà con gli operatori turistici e le amministrazioni comunali porteranno a trasmettere il valore del nostro territorio e ad unificare tutte le modalità di valorizzazione che potranno mettere in atto.

I risultati del lavoro della DMC dovranno avere più visibilità, in relazione ai contenuti/prodotti turistici, sul portale ufficiale della Regione, VisitTuscany e sui vari principali canali di comunicazione previsti dal progetto di Ambito.

Questa attività deve prevedere anche la possibilità di condividere con tutti gli operatori turistici dell’Ambito interazioni per farli rimanere costantemente aggiornati su tutte le attività previste dall’Ambito. La relazione con gli operatori turistici deve essere costante e stimolata dall’identificazione di un moderatore che cerca di



Comune Capofila: Abbadia San Salvatore

Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

incrementare il dialogo e il confronto, condividendo anche materiale informativo utile alla creazione di offerte e pacchetti turistici oltre che a materiale relativo alle comunicazioni di Toscana Promozione Turistica. Il lavoro da svolgere deve essere di supporto alla creazione di nuove relazioni e quindi nuovi prodotti turistici beneficiando la costruzione di nuovi pacchetti turistici/esperienze e attività sul territorio. Questa attività è finalizzata da una parte ad avviare un dialogo permanente con il sistema delle imprese turistiche dell'ambito facilitando la creazione di un networking unito e dall'altra, allo sviluppo relativo all'organizzazione dell'offerta commerciale dell'ambito turistico da poter inserire sul mercato sui principali canali distributivi collegati alla tipologia di prodotto identificato.

Risultati Attesi

- Coordinamento e costruzione di prodotti turistici che saranno obiettivamente visibili sui principali canali informativi e comunicati previsti.
- Consapevolezza del territorio delle varie offerte turistiche presenti sul territorio, tramite l'incremento delle proposte turistiche divulgate dai singoli operatori turistici, amministrazioni comunali e maggiormente uffici IAT e Proloco del territorio.
- Coinvolgimento del maggior numero di operatori turistici di diverse tipologie di servizi per la costruzione di prodotti ed offerte diversificate favorendo così l'aggregazione e lo scambio reciproco di idee, supporto e consapevolezza.
- organizzazione di materiale informativo a supporto dei prodotti individuati e utilizzo concreto da parte degli IAT/Proloco e della DMC durante le azioni di supporto alle iniziative di Toscana Promozione Turistica
- Collaborazione sempre più attiva e efficace tra l'operatore privato e l'amministrazione comunale

Azioni propedeutiche alle attività previste

La DMC dovrà lavorare in stretta collaborazione con la struttura tecnica e con la conferenza dei sindaci dell'ambito nella fase di programmazione, costruzione e informazione del prodotto commerciale con l'obiettivo di offrire agli ospiti un prodotto unico per caratteristiche e qualità, in linea con l'identità territoriale dell'ambito.

L'attività della DMC è legata sia alla progettazione di nuovi prodotti innovativi, sia alla ridefinizione di prodotti già esistenti che hanno un mercato che non hanno raggiunto il successo preventivato.

Il coordinamento dei prodotti elencati prevede una serie di attività specifiche:

- la DMC deve redigere un **piano di sviluppo** delle varie aree prodotto che vada ad individuare i canali informativi e distributivi più interessanti per la commercializzazione del prodotto stesso.
- La DMC deve partecipare alla redazione del piano operativo di ambito;
- La DMC si deve interfaccia costantemente con i responsabili regionali di prodotto (Ad es. PTO Bike, Progetto Vetrina Toscana, PTO Etruschi...) per lo sviluppo (sviluppo adesioni ai progetti regionali, imprese coinvolte, turisti interessati a quella tipologia di prodotto) costante dei prodotti regionali



Comune Capofila: Abbadia San Salvatore

Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

CONTENUTI DELL'INCARICO	
Organizzazione incontri con le imprese: tavoli di lavoro per filiera di prodotto con gli stakeholders finalizzati alla creazione di sistema di Rete	<p>1 tavolo per area prodotto</p> <ul style="list-style-type: none"> - ACTIVE TOURISM – OUTDOOR - NATURA ED EVENTI SPORTIVI (Bike, Trekking); - SLOW TOURISM - ENOGASTRONOMIA, BORGHI e SMART WORKING; CAMMINI E PERCORSI - RELAX E BENESSERE; - TURISMO ARTE, CULTURA E TRADIZIONI. <p>Organizzazione di almeno 2 riunioni dei tavoli nel 2023 e 1 nel 2024</p>
Organizzazione di Open Day per le amministrazioni, personale IAT/Proloco e a tutte le imprese volti alla conoscenza e messa in pratica degli effettivi prodotti e servizi che gli operatori turistici realizzano, in modo tale da poter organizzare a 360° tutti le offerte turistiche del territorio	Almeno 2 Open day nel 2023
Organizzazione di attività specifiche di informazione e sensibilizzazione nei confronti degli operatori turistici privati e amministrazioni comunali all'utilizzo della piattaforma regionale MAKE. Sono previsti infatti degli incontri sul territorio/webinar online dedicati allo specifico argomento	Almeno 1 iniziativa nel 2023 e 1 nel 2024
Organizzazione di un catalogo commerciale di prodotti ed esperienze da fare sul territorio suddiviso per periodo stagionale	<p>Organizzazione del catalogo digitale dei prodotti turistici dell'ambito</p> <p>Almeno n. 10 prodotti completi per ogni area prodotto e per ogni stagione (numero minimo)</p>
Organizzazione di azioni di supporto alle iniziative di Toscana Promozione Turistica, rivolte al rafforzamento dell'immagine del territorio, valorizzando i prodotti turistici individuati,	<p>Numero di azioni a supporto delle iniziative di Toscana Promozione</p> <p>Piano Operativo proposto dall'ambito per il 2023 e le azioni che saranno individuate per il Piano Operativo 2024</p> <p>Elenco TO contattati /Analisi dei cataloghi dei TO entrati in contatto</p>



Amiata

Ambito Turistico Regionale

Comune Capofila: Abbadia San Salvatore

Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

AZIONI	PERIODO DI ESECUZIONE DEL LAVORO	VERIFICHE	Indicatori progetto
Organizzazione incontri con le imprese: tavoli di lavoro per filiera di prodotto	1^ incontro - primavera 2023 2^ incontri ottobre/novembre 2023 3^ incontro - primavera 2024	verifiche alla fine di ogni percorso	N. incontri per filiera proposti N. invii effettuati
Organizzazione di Open day per Imprese, personale IAT e amministratori	Primavera 2023 e Autunno 2023	verifiche alla fine di ogni percorso	N. Open day
Organizzazione di attività specifiche di informazione e sensibilizzazione all'utilizzo della piattaforma regionale MAKE	Primavera/autunno 2023 e Primavera/Autunno 2024	verifiche alla fine di ogni percorso	N. attività
Organizzazione catalogo commerciale dell'ambito	Da inizio incarico a maggio 2024	verifiche per ogni stagione turistica	N. prodotti inseriti per stagione turistica
Organizzazione di azioni a supporto delle iniziative di Toscana Promozione	Da inizio incarico a maggio 2024	relazione alla fine di ogni iniziativa	N. iniziative di Toscana Promozione per annualità 2023 e 2024



Amiata
Ambito Turistico Regionale

Comune Capofila: Abbadia San Salvatore
Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

2. COORDINAMENTO DEGLI UFFICI DI INFORMAZIONE DELL'AMBITO E ANALISI DELL'OFFERTA PUBBLICA PER AREE PRODOTTO: MAPPATURA DELLA FILIERA - ATTIVITA' DI UNA POTENZIALE SEGRETERIA TECNICA DELL'AMBITO

Descrizione del servizio

1. Organizzazione di attività finalizzata alla creazione di un archivio dei soggetti attivi nei diversi segmenti dell'offerta turistica dell'Ambito:

- ACTIVE TOURISM – OUTDOOR - NATURA ED EVENTI SPORTIVI (Bike, Trekking);
- SLOW TOURISM - ENOGASTRONOMIA, BORGHI e SMART WORKING; CAMMINI E PERCORSI
- RELAX E BENESSERE;
- TURISMO ARTE, CULTURA E TRADIZIONI.

in modo da facilitarne le azioni di collegamento in "Rete" e l'integrazione degli operatori nel sistema locale, accompagnandoli anche nella fase di sviluppo delle azioni sinergiche tra gli attori. Deve essere organizzata una vera e propria mappatura degli operatori della filiera dei prodotti considerati rilevanti per il territorio (già affermati o che necessitano di sostegno sul mercato), mediante la raccolta delle informazioni utili per l'attività di coordinamento dell'offerta e per la definizione delle future azioni di promo - commercializzazione.

Dovrà essere organizzato un primo incontro preliminare con i Referenti Tecnici delle Amministrazioni comunali e di Toscana Promozione Turistica per decidere la natura e specificità delle informazioni da acquisire, degli eventuali parametri qualitativi attesi dai singoli soggetti della filiera (imprese, associazioni, enti, ecc.)

Occorre poi definire i campi informativi per la preparazione delle "schede operatori" aderenti alla filiera di ogni prodotto

Organizzazione della ricerca desk che dovrà essere realizzata sul Web e sul sistema dei Social Network, ma un approfondimento potrà essere previsto mediante contatti diretti con gli attori del sistema territoriale

Organizzazione del data base, completo delle informazioni previste e consegna dell'archivio su supporto digitale insieme alla relazione di fine attività

Deve essere organizzata una attività parallela finalizzata alla mappatura dell'offerta informativa dei singoli comuni aderenti all'ambito (itinerari, servizi, attività e iniziative di ogni singolo comune), e si dovrà organizzare un archivio informativo relativo all'offerta della sentieristica e delle strutture dedicate all'attività outdoor dell'Ambito.

Ultima iniziativa deve essere rivolta all'individuazione dei principali attrattori culturali e artistici collegati alle tradizioni locali e degli eventi collegati al prodotto Arte e cultura, così come l'identificazione dei prodotti tipici e tradizionali del territorio già presenti negli archivi regionali e gli eventi collegati all'enogastronomia.

La fase successiva prevede l'organizzazione di contenuti relativi agli attrattori dell'Ambito per la gestione su piattaforme online quali Wikipedia, Google, Tripadvisor, ecc.

Il risultato finale dell'iniziativa deve prevedere la disponibilità di un data base con un quadro effettivo dei soggetti e degli attrattori che contribuiscono alla produzione dei servizi turistici, oltre che alla commercializzazione dei diversi prodotti dell'Ambito.

Al tempo stesso la "Rete" di operatori potrà rappresentare lo strumento per sviluppare la capacità innovativa e la competitività sul mercato delle imprese, rendendole partecipi di un progetto comune e spingendole alla programmazione di azioni sinergiche.



Amiata
Ambito Turistico Regionale

Comune Capofila: Abbadia San Salvatore

Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

2. L'intento di questa seconda attività è quello di creare un sistema territoriale capace di dialogare e ottimizzare la rete dell'informazione turistica, mettendo a disposizione professionalità, competenza progettuale e servizi al fine di valorizzare le potenzialità turistiche dei comuni dell'ambito, valorizzando le loro identità, specificità e peculiarità.

L'attività prevede l'organizzazione di un sistema di redazione (Back Office- Redazione diffusa) per gli uffici informazione dell'ambito turistico in funzione della partenza della piattaforma MAKE IAT.

Le azioni previste:

- attività di aggiornamento dei responsabili e degli addetti IAT volta sia ad aumentare la conoscenza di tutto il personale coinvolto sulle attrazioni turistiche dell'Ambito (tramite educational tour ed incontri in aula e su piattaforma digitale divisi per tematiche di interesse) che all'attività di informazione e accoglienza turistica come intesa dalla normativa di settore;
- attività di sensibilizzazione degli addetti degli uffici IAT a fornire informazioni dettagliate ai turisti sull'offerta di tutto l'Ambito e formarli per l'uso della piattaforma regionale make.visittuscany.com. Dovranno essere strutturati incontri specifici nei quali consegnare agli operatori la modulistica e definire le modalità al fine di armonizzare la comunicazione in uscita del Sistema Informativo d'Ambito;
- attività di sensibilizzazione gli operatori a redigere una lista di suggerimenti per il miglioramento del servizio IAT. Allo scopo di coinvolgere gli operatori turistici nel sistema di informazione turistica sarà predisposta una apposita campagna di sensibilizzazione verso gli stessi, che vedrà esplicita rappresentazione nella redazione di una lista di suggerimenti per il miglioramento del servizio IAT e la messa in opera di apposito canale di comunicazione esclusivo per suggerire / indicare / implementare le informazioni sull'attività in corso;
- raccolta delle informazioni sulle attuali modalità organizzative dei gestori degli uffici e sul materiale informativo utilizzato per svolgere il servizio e cogliere le richieste dei turisti, tramite incontri sia con gli addetti degli uffici IAT che con i responsabili dei soggetti gestori dei vari uffici sia attraverso indagini di customer satisfaction attraverso l'utilizzo della piattaforma MAKE IAT;
- verificare la distribuzione e l'utilizzo del materiale informativo prodotto direttamente dagli uffici o fornito dall'Ambito che tenga conto delle indicazioni sulla percezione dei turisti e sulle eventuali modifiche proposte dagli addetti degli uffici al fine di una produzione materiale mirata alle esigenze del territorio.

Alla base dell'impostazione del lavoro sul metodo, contenuti e modalità di comunicazione esterne, il soggetto incaricato deve garantire un costante rapporto di condivisione delle azioni con Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica ed ANCI Toscana alla luce dei rispettivi ruoli che hanno riguardo alla materia, oltre che naturalmente con l'Ambito turistico.

Obiettivi dell'azione progettuale

1. Obiettivo della prima attività è di individuare e archiviare tutti i soggetti attivi nei diversi segmenti dell'offerta turistica dell'Ambito, che non essendo ancora perfettamente collegati in "Rete" e integrati nei sistemi di offerta territoriale, necessitano di essere accompagnati nello sviluppo di azioni sinergiche con gli altri attori locali. I diversi attori delle filiere di prodotto individuate censiti nel database dovranno essere coinvolti direttamente nella costruzione di nuove proposte turistiche, nella



Comune Capofila: Abbadia San Salvatore

Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

rigenerazione, rilancio o innovazione dei prodotti di Ambito, sia mediante forme di produzione autonoma sia in forma associata. L'obiettivo è di intercettare una quota importante di stakeholders della filiera, in modo da poter accrescere una visione unitaria della destinazione, sviluppando al tempo stesso azioni di marketing per collegare organicamente la destinazione al mercato

2. Gli obiettivi della seconda attività sono quindi, da una parte fornire un servizio professionale e adeguato al contesto operativo della Governance dell'Ambito, dall'altro contribuire ad aumentare il livello professionale ed il coordinamento fra i vari soggetti dell'Ambito impegnati nelle attività di informazione turistica dell'ambito stesso. In sintesi il progetto si pone due obiettivi principali:

- Costruire un sistema coordinato per la gestione della rete IAT dell'Ambito
- Supporto alla Governance turistica dell'Ambito.

Risultati Attesi

L'azione n. 1 deve essere finalizzata alla gestione strategica di un territorio attraverso momenti di confronto che richiedono il superamento di logiche competitive interne e il raggiungimento di accordi tra attori (pubblici e privati) per creare una visione condivisa e stimolare la partecipazione di tutti i soggetti coinvolti nel disegno complessivo del territorio

L'azione n. 2 deve creare luoghi di riferimento per i turisti non solo per la semplice informazione, ma anche come luogo dove trovare risposte a necessità, problemi, o semplicemente occasioni per conoscere più a fondo e su diversi temi del territorio.

L'informazione deve avere sempre più il connotato di accoglienza e di soggetto in grado di connettere visitatori ed occasioni. Deve creare e fornire gli strumenti per permettere agli attori del territorio di portare a conoscenza la loro presenza e le iniziative che realizzano, anche quelle estemporanee e all'ultimo momento. Le prime parole d'ordine diventano quindi connessione e divulgazione, seguite a stretto giro da attenzione, supporto, accoglienza. I risultati da raggiungere.

Risultati intermedi:

- attivazione della rete territoriale per raccolta e divulgazione di informazioni.
- Sviluppo ufficio IAT;

Risultati finali:

- consolidamento del sistema presso gli operatori e i turisti, monitoraggio del suo funzionamento attraverso indagini presso i turisti.
- Volume di informazione veicolata tra produttori e visitatori.

Azioni propedeutiche alle attività previste

L'attività della potenziale Segreteria Tecnica deve essere legata alla costruzione degli strumenti informativi (database Stakeholders, Indagini sul settore e informazione e aggiornamento degli stakeholders) finalizzati alla progettazione di prodotti innovativi ed alla ridefinizione di prodotti già esistenti che hanno un mercato che non hanno raggiunto il successo preventivato.

Il coordinamento delle azioni previste prevede anche una serie di attività specifiche per il gruppo di lavoro della Segreteria Tecnica:



Comune Capofila: Abbadia San Salvatore

Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

- partecipazione alle varie riunioni operative del gruppo di lavoro dell'ambito;
- partecipazione alla redazione del piano operativo di ambito;
- partecipazione quando richiesto alle conferenze dei sindaci ed a tutte le altre riunioni previste dall'ambito
- interfaccia costante con i responsabili regionali di Toscana promozione per le varie attività previste

CONTENUTI DELL'INCARICO

<p>Attività finalizzata alla creazione di un archivio dei soggetti attivi nei diversi segmenti dell'offerta turistica dell'Ambito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ACTIVE TOURISM – OUTDOOR - NATURA ED EVENTI SPORTIVI (Bike, Trekking); • SLOW TOURISM - ENOGASTRONOMIA, BORCHI e SMART WORKING; CAMMINI E PERCORSI • RELAX E BENESSERE; • TURISMO ARTE, CULTURA E TRADIZIONI. 	<p>Organizzazione di un database ragionato di stakeholders collegato ai temi individuati</p> <p>1. Definizione dei campi informativi indispensabili alla raccolta dati delle diverse tipologie di servizi, attività e imprese della filiera di ogni area prodotto (ogni "scheda operatore" dovrà prevedere le informazioni anagrafiche dei servizi, attività e imprese, le caratteristiche strutturali e dei servizi, gli standard qualitativi e le indicazioni sui servizi aggiuntivi che caratterizzano la singola offerta</p> <p>2. Avvio della fase di ricerca desk delle rispettive filiere delle aree prodotto mediante consultazione di pagine web, social e/o contatti diretti.</p> <p>Organizzazione di una mappatura dell'offerta informativa presso i comuni dell'Ambito (itinerari, servizi, attività e iniziative di ogni singolo comune)</p> <p>Organizzazione di una mappatura della sentieristica</p> <p>Individuazione dei principali attrattori culturali e artistici collegati alle tradizioni locali e degli eventi collegati al prodotto Arte e cultura, così come l'identificazione dei prodotti tipici e tradizionali del territorio già presenti negli archivi regionali e gli eventi collegati all'enogastronomia.</p>
<p>Organizzazione di un sistema di redazione (Back Office-Redazione diffusa) per gli uffici informazione dell'ambito turistico con attività di sensibilizzazione e formazione addetti IAT (MAKE IAT)</p>	<p>Organizzazione di un sistema territoriale capace di dialogare e ottimizzare la rete dell'informazione turistica, mettendo a disposizione professionalità, competenza progettuale e servizi al fine di valorizzare le potenzialità turistiche dei comuni dell'ambito, valorizzando le loro identità, specificità e peculiarità</p>



Amiata
Ambito Turistico Regionale

Comune Capofila: Abbadia San Salvatore
Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

AZIONI	PERIODO DI ESECUZIONE DEL LAVORO	VERIFICHE	Indicatori progetto
mappatura Imprese e stakeholders per filiera di prodotto	da inizio incarico a maggio 2024	verifiche trimestrali	N.stakeholders per filiera previsti
mappatura sentieristica ed offerta informativa dei singoli comuni	da inizio incarico a maggio 2024	verifiche trimestrali	N. offerte previste
Identificazione attrattori culturali e prodotti enogastronomici tradizionali e certificati	da inizio incarico a maggio 2024	verifiche trimestrali	N. attrattori e prodotti previsti
Organizzazione di un sistema di redazione (Back Office- Redazione diffusa) per gli uffici informazione dell'ambito turistico con attività di sensibilizzazione e formazione addetti IAT (x MAKE IAT)	da inizio incarico a maggio 2024	relazione finale	N. attività realizzate



Amiata
Ambito Turistico Regionale

Comune Capofila: Abbadia San Salvatore
Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

3. ATTIVITA' PER IL MIGLIORAMENTO DELLA CONOSCENZA DEL MERCATO TURISTICO – INDAGINI PER IL MIGLIORAMENTO DELL'ATTRATTIVITA' DELL'AMBITO – ATTIVITA' DI UN ISTITUTO DI RICERCA

Descrizione del servizio

1. La domanda turistica tende sempre più a scegliere servizi e destinazioni partendo dalle esperienze ed attività che si aspetta di poter vivere durante il soggiorno. Questo significa che ormai siamo passati dal turismo dei luoghi ai turismi delle motivazioni e delle emozioni. Pertanto è cambiato il processo di progettazione dei prodotti turistici, tradizionali o esperienziali, e la segmentazione e la profilazione delle diverse clientele consente di individuare i requisiti per la definizione dei “prodotti”. Aumenta la necessità per istituzioni territoriali e imprese di operare in un’ottica di sistema, indispensabile per assicurare la customer experience richiesta dal mercato.

Le diverse fasi dell’attività possono essere così sintetizzate:

- Organizzazione di analisi desk mediante elaborazione dei dati ufficiali dell’Ambito disaggregati per comune, comparto ricettivo, nazionalità e periodo di svolgimento del soggiorno. Oltre ad individuare il trend del mercato territoriale, rispetto ai risultati consolidati degli anni precedenti, l’osservazione deve consentire di estrapolare alcune importanti informazioni in merito agli orientamenti della domanda nella scelta dei servizi ricettivi, alla durata del soggiorno, alle aree prescelte per il pernottamento. L’attività deve includere anche un focus particolare sulle prime cinque provenienze regionali della domanda italiana e sulle prime cinque provenienze dai mercati esteri.
- Realizzazione di una indagine diretta presso la domanda turistica dell’Ambito da realizzare a partire dal 2023; la ricerca deve avere i requisiti di un’indagine campionaria mediante utilizzo di un questionario compilato dai turisti e/o su piattaforma informatica. Per realizzarla si devono coinvolgere i vari attori locali e i punti di distribuzione che potrebbero essere le strutture ricettive del territorio, i musei o altri siti musealizzati normalmente visitati dai turisti, esercizi della ristorazione, ecc.
- Realizzazione di una analisi dei dati dei turisti che si recano presso gli uffici di informazione turistica riferiti ai servizi maggiormente richiesti attraverso la piattaforma MAKE IAT predisposta da Fondazione Sistema Toscana.
- Organizzazione di una Sentiment Analysis dell’ambito.

Le principali informazioni da acquisire vanno dalle caratteristiche socio-demografiche del visitatore ai principali attrattori oggetto della visita, dal periodo prescelto per la vacanza all’interesse specifico della visita, dal profilo di spesa alla soddisfazione per i servizi usufruiti.

Inserimento delle informazioni raccolte in un database, elaborazione dei risultati e stesura di un report conclusivo su supporto digitale.

Obiettivo è quello di strutturare un sistema duraturo di “profilazione” della domanda turistica, che sappia individuare i veri drivers di crescita del mercato.

2. Si prevede inoltre l’organizzazione di uno studio sulle principali guide turistiche nazionali ed internazionali per verificare la presenza dei principali prodotti turistici dell’ambito e dei comuni dell’ambito. I criteri di scelta delle Guide da analizzare saranno quelli della rilevanza riconosciuta dal mercato e della frequenza di aggiornamento dei contenuti. Nel corso dell’attività verrà verificata anche la presenza di particolari



Comune Capofila: Abbadia San Salvatore

Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

suggerimenti verso alcune tipologie di prodotti. Le versioni linguistiche da osservare saranno quelle in italiano, francese, tedesco e inglese

3. Organizzazione di attività di market research per l'individuazione attraverso una analisi di destinazioni competitors, di nuovi segmenti turistici potenziali

Obiettivi dell'azione progettuale

La scheda di profilazione è lo strumento di sintesi delle informazioni dei target di clientela. Tali dati costituiscono indicazioni utili per la definizione delle future politiche turistiche del territorio o per la futura programmazione dell'offerta delle singole imprese.

Tutto il materiale realizzato (profilazione e studio sui media tradizionali e guide turistiche) sarà presentato e distribuito a tutti gli stakeholder, pubblici e privati, in modo da facilitare la riflessione di tutto il sistema sulle caratteristiche del mercato, anche mediante le analisi e gli approfondimenti personali sui segmenti di domanda a seconda dell'età anagrafica, la frequenza d'acquisto, la tipologia di bisogno, le richieste dei servizi, oppure il cluster di appartenenza, ecc.

Le guide turistiche hanno la caratteristica comune di essere ricche di informazioni pratiche o di curiosità per le località più affermate, ma carenti o insufficienti per le località meno conosciute della Toscana. L'iniziativa dovrà contribuire ad individuare quali Guide, e per quali target, presentano le carenze divulgative più accentuate ma soprattutto quali attrattori potrebbero rappresentare un elemento di traino del movimento turistico su tutto il territorio dell'ambito.

L'analisi delle destinazioni competitors permette di individuare nuovi potenziali segmenti turistici sui quali poter organizzare prodotti e azioni di comunicazione specifica.

Risultati Attesi

L'attività di ricerca e studio prevede dei risultati intermedi:

- attivazione delle indagini dirette
- attivazione degli studi indicati
- realizzazione di indagini desk per la profilazione
- attivazione di una sentiment analysis dell'ambito
- report finale dell'insieme dei dati raccolti e studi effettuati

Il primo obiettivo è di far radicare la consapevolezza che senza una profilazione della domanda diventa difficile individuare i driver di crescita della destinazione turistica sul mercato, con il rischio di programmare investimenti in marketing e comunicazione inefficaci.

Il risultato finale è quello di realizzare una buona profilazione della domanda turistica e indagini che possono rappresentare la base fondamentale di qualsiasi strategia di marketing. È importante che gli stakeholder abbiano una conoscenza specifica dei target di riferimento e delle loro modalità di scelta e di acquisto

Azioni propedeutiche alle attività previste

L'attività dell'Istituto di ricerca deve essere legata a produrre attraverso le indagini maggiori informazioni possibili per una migliore progettazione di prodotti innovativi, ed alla ridefinizione di prodotti già esistenti che hanno un mercato che non hanno raggiunto il successo preventivato.



Amiata
Ambito Turistico Regionale



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

Il coordinamento delle azioni previste prevede anche una serie di attività specifiche:

- partecipazione alle varie riunioni operative del gruppo di lavoro dell'ambito;
- Partecipazione alla redazione del piano operativo di ambito;
- partecipazione quando richiesto alle conferenze dei sindaci ed a tutte le altre riunioni previste dall'ambito

CONTENUTI DELL'INCARICO	
Organizzazione di attività di market research per l'individuazione attraverso una analisi di destinazione competitors, di nuovi segmenti turistici potenziali	Individuazione delle aree competitors Individuazione di nuovi segmenti turistici potenziali per l'ambito Amiata
Realizzazione di studi per il miglioramento dell'attrattività dell'ambito su alcuni mercati strategici	Audit della Destinazione Amiata - Sentiment Analysis dell'Ambito
	Organizzazione di uno studio sulle principali guide turistiche nazionali ed internazionali. L'indagine deve prevedere la presenza di particolari suggerimenti verso alcune tipologie di prodotti. Le versioni linguistiche da osservare saranno quelle in italiano, francese, tedesco e inglese

AZIONI	PERIODO DI ESECUZIONE DEL LAVORO	VERIFICHE	Indicatori progetto
attività di market research per l'individuazione attraverso una analisi di destinazione competitors, di nuovi segmenti turistici potenziali	da inizio incarico a giugno 2023	relazioni alla fine di ogni percorso effettuato	N. destinazioni competitors analizzate
Audit della Destinazione Amiata e Sentiment Analysis	da inizio incarico a maggio 2024	relazioni semestrali	N. attività di audit e n. imprese coinvolte
Organizzazione di uno studio sulle principali guide turistiche nazionali ed internazionali su	da inizio incarico a giugno 2023	relazione finale	N. guide analizzate



Amiata
Ambito Turistico Regionale

Comune Capofila: Abbadia San Salvatore
Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

4. ORGANIZZAZIONE, PROGETTAZIONE E STAMPA DI MATERIALE INFORMATIVO - ATTIVITA' DI AGENZIA DI COMUNICAZIONE ONLINE E OFFLINE

Descrizione del servizio

L'informazione turistica richiede una ampia diversificazione di strumenti e di messaggi. Occorre infatti informare in fase di scelta di un prodotto / destinazione, in fase di acquisto dei servizi base (soggiorno, ristorazione ecc...), in fase di presenza sul territorio. Deve essere una informazione articolata, che lega territorio, imprese, visitatori potenziali e visitatori acquisiti. Deve avere tempistiche diverse, ma raggiungere anche una capacità di interazione rapida, mettendo a disposizione delle imprese canali per raggiungere velocemente il target. Per finire, per essere efficace, deve mettere insieme la capacità dei soggetti pubblici, che, aggregando le offerte, possono realizzare azioni a livello di mercati ampi, in concorrenza con i competitor globali, e i singoli operatori del territorio, interessati a "parlare" direttamente con gli ospiti, offrendo molte e varie esperienze. Per ultimo, l'informazione ha valore anche nella costruzione di attività congiunte sul territorio, sviluppando e facilitando i rapporti tra gli operatori. Questa azione prevede l'organizzazione e la realizzazione di strumenti informativi, sia su supporti informatici che su supporti cartacei, in una griglia complessa di offerta e domanda.

Sono questi gli obiettivi strategici dell'iniziativa rivolta all'organizzazione e gestione di tutti gli strumenti informativi disponibili nelle diverse località dell'Ambito.

Dopo una prima fase programmatica, propedeutica alla condivisione dei processi operativi e delle singole azioni da realizzare, l'iniziativa deve prevedere l'avvio di un processo di raccolta e analisi del materiale informativo realizzato dai singoli Comuni e dall'Ambito.

- Deve essere prevista la progettazione, l'organizzazione e stampa del materiale informativo a supporto dei prodotti individuati (Guide, Brochure, pagine web sul portale di ambito, ecc...) che dovrà essere finalizzato alla valorizzazione delle proposte, ad aumentare la percezione della destinazione come meta con un offerta articolata nei diversi periodi dell'anno, a pubblicizzare gli eventi territoriali e le iniziative strettamente collegate ai prodotti turistici individuati, ad aumentare la quantità e qualità dei contatti sul web, a rafforzare il posizionamento dell'Ambito sui mercati turistici nazionali e internazionali. L'ideazione deve essere realizzata in stretta collaborazione con gli uffici di ambito del comune capofila e la conferenza sindaci.
- Deve essere prevista anche la progettazione, la realizzazione e la stampa di materiale informativo cartaceo (mappe, guide territoriali ecc.) da rendere disponibile presso gli IAT dell'ambito, incluso lo sviluppo di contenuti editoriali sulla base delle linee guida di Tuscany Together. Anche in questo caso l'ideazione deve essere realizzata in stretta collaborazione con gli uffici di ambito del comune capofila e la conferenza sindaci.
- organizzazione di un piano editoriale di comunicazione dell'ambito e successivamente dovrà essere valutato l'inserimento dei materiali raccolti sulle piattaforme regionali (Visit Tuscany, Toscana Ovunque Bella...)
- deve prevedere l'organizzazione di contenuti relativi agli attrattori dell'Ambito per la loro gestione su piattaforme online quali Wikipedia, Google, Tripadvisor, ecc.



Comune Capofila: Abbadia San Salvatore

Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

- attività di organizzazione e gestione di strumenti online (strumenti social) finalizzata al miglioramento dell'informazione e accoglienza turistica
- Aggiornamento e ampliamento dei contenuti del portale di Ambito, incluso lo sviluppo grafico, multimediali e il collegamento al portale regionale tramite il sistema di API e Widget.

Obiettivi dell'azione progettuale

L'informazione turistica è un elemento fondamentale del marketing; l'informazione non può essere unica, ma deve essere articolata per target e canali in relazione al prodotto, al messaggio, al momento in cui è necessario parlare con il potenziale cliente. Per fare ciò è necessario realizzare una opportuna pianificazione ed accompagnare la comunicazione con messaggi e supporti diversi.

Questa azione intende realizzare un piano di informazione complesso, organizzato, integrato per portare a conoscenza del destinatario le opportunità del territorio.

La presenza di un piano organico, la realizzazione e la diffusione del materiale sono elementi di valutazione della validità dell'iniziativa.

Risultati Attesi

La sequenza dei risultati prevede:

- intermedio: stesura del piano di organizzazione del materiale, articolato per obiettivi, target, materiale, tempi;
- finale: realizzazione del materiale sui diversi supporti, per la comunicazione e sua diffusione.

Migliorare l'attrattiva dell'Ambito, aumentare la durata del soggiorno dei turisti, stimolare il miglioramento qualitativo dell'offerta, sviluppare nuove opportunità economiche per il sistema imprenditoriale delle imprese turistiche e della filiera e rafforzare i sistemi di governance pubblico/privato. Realizzazione di materiale informativo a supporto dei prodotti individuati e utilizzo concreto da parte degli IAT/Proloco e della DMC durante le azioni di supporto alle iniziative di Toscana Promozione Turistica

Azioni propedeutiche alle attività previste

L'attività di informazione/ comunicazione e di organizzazione del materiale è legata sia alla comunicazione, attraverso vari strumenti e mezzi, dei prodotti nuovi e tradizionali dell'ambito ed alla valorizzazione del territorio dei comuni dell'ambito.

Il coordinamento delle azioni indicate prevede una serie di attività specifiche:

- Dovranno essere attuati i piani editoriali relativi alle varie aree prodotto sulla base del lavoro svolto nella organizzazione dei prodotti.



Amiata
Ambito Turistico Regionale



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

CONTENUTI DELL'INCARICO	
L'AMIATA ED I SUOI COMUNI SULLE PIATTAFORME REGIONALI - Organizzazione e Implementazione di un piano editoriale relativo ai contenuti dell'ambito/dei singoli comuni da inserire sulle piattaforme regionali (Visit Tuscany, Toscana Ovunque Bella.....)	Redazione Piano editoriale per l'animazione delle piattaforma regionali Il piano deve almeno prevedere: Animazione del portale Visit Tuscany per l'ambito a cadenza settimanale/quindicinale/mensile Aggiornamento delle informazioni dei singoli comuni su Visit Tuscany e redazione di una storia per singolo comune su Toscana Ovunque Bella Attuazione del piano
L'AMIATA ED I SUOI COMUNI SUL WEB - Organizzazione e revisione dei contenuti informativi relativi agli attrattori dell'ambito su piattaforme online quali Wikipedia, Google, Tripadvisor.....	Individuazione degli attrattori pubblici che potrebbero essere gestiti dall'ambito in collaborazione con i vari uffici comunali (IAT,) Gestione delle schede Google per un aggiornamento costante su Google e Wikipedia
Attività relativa all'organizzazione e gestione di strumenti online (strumenti social) finalizzata al miglioramento dell'informazione e accoglienza turistica	Redazione Piano editoriale per l'animazione social su Facebook e Instagram. Il piano deve almeno prevedere: Animazione dei canali social per l'ambito a cadenza settimanale. Attuazione del piano
Aggiornamento e ampliamento del portale di Ambito per l'informazione e l'accoglienza turistica, incluso lo sviluppo grafico e di contenuti editoriali e multimediali e il collegamento al portale regionale tramite il sistema di API e Widget	Organizzazione tecnica e grafica del portale di ambito per l'informazione - in linea con Visit Tuscany Redazione dei contenuti del portale in lingua italiana e inglese Gestione e aggiornamento del portale fino a scadenza del bando
Organizzazione, redazione e stampa del materiale informativo a supporto dei prodotti individuati (Brochure, foto, video, pagine web sul portale di ambito, ecc...) volto ad aumentare la percezione della destinazione come meta turistica	Almeno 1 supporto informativo per ogni area prodotto
Organizzazione e stampa di materiale informativo a supporto dei prodotti individuati e Organizzazione di materiale informativo da distribuire presso IAT Mappe, Guide e Brochure informative territoriali.....) - Ideazione e grafica e stampa da realizzare in stretta collaborazione con la DMC e la conferenza sindaci	Individuazione, Organizzazione e stampa del materiale informativo necessario (da non sovrapporsi al materiale relativo alle aree prodotto) Almeno 1 Brochure e 1 mappa, Almeno 1 Video e 100 Foto Recupero di tutto il materiale video e foto esistente sul territorio e free



Amiata
Ambito Turistico Regionale

Comune Capofila: Abbadia San Salvatore
Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

AZIONI	PERIODO DI ESECUZIONE DEL LAVORO	VERIFICHE	Indicatori progetto
Organizzazione e Implementazione di un piano editoriale relativo ai contenuti dell'ambito/dei singoli comuni da inserire sulle piattaforme regionali (Visit Tuscany, Toscana Ovunque Bella.....)	Redazione piano: da inizio incarico a maggio 2023 Attuazione piano: da maggio 2023 a maggio 2024	relazione finale	n. schede informative da inserire su Visit Tuscany e Toscana Ovunque Bella
Organizzazione e revisione dei contenuti informativi relativi agli attrattori dell'ambito su piattaforme online quali Wikipedia, Google, Tripadvisor.....	Individuazione attrattori: da inizio incarico a maggio 2023 Attuazione: da maggio 2023 a maggio 2024	relazioni semestrali	N. attrattori previsti da gestire online N. schede Google Business gestire
Attività relativa all'organizzazione e gestione di strumenti online (strumenti social) finalizzata al miglioramento dell'informazione e accoglienza turistica	da inizio incarico a maggio 2024	relazioni semestrali	N.post settimanali per Instagram e Facebook
Aggiornamento e ampliamento del portale di Ambito per l'informazione e l'accoglienza turistica, incluso lo sviluppo grafico e di contenuti editoriali e multimediali e il collegamento al portale regionale tramite il sistema di API e Widget	da inizio incarico a maggio 2024	relazioni semestrali	Pagine web realizzate Interazioni con il sistema regionale N. interazioni dell'utenza con il sito web
Organizzazione di materiale informativo a supporto dei prodotti individuati	Redazione materiale prodotti turistici da produrre: da inizio incarico a maggio 2023 Attuazione: da maggio 2023 a maggio 2024	relazione semestrale	Individuazione n. brochure, n. pagine e altro materiale informativo per tipologia di prodotto
Organizzazione di materiale informativo da distribuire presso IAT Mappe, Guide e Brochure informative territoriali.....)	Redazione materiale informativo da produrre: da inizio incarico a maggio 2023 Attuazione: da maggio 2023 a maggio 2024	relazioni semestrali	N. brochure, Video, Foto, Mappe previste n. copie stampate



Amiata
Ambito Turistico Regionale

Comune Capofila: Abbadia San Salvatore
Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

Articolo 2. DURATA DELL’AFFIDAMENTO

L’affidamento del servizio avrà durata fino al 23 maggio 2024 con possibilità di proroga.

Articolo 3. MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento del corrispettivo spettante per il servizio in oggetto verrà corrisposto in quattro tranches previa presentazione di fatturazione elettronica.

Il corrispettivo verrà determinato come segue: €. 29.786,90 (oltre iva) al momento dell’avvio del servizio, due rate da euro €. 33.000,00 (oltre iva) dopo sei e dodici mesi dall’inizio del servizio da euro e l’ultima tranche pari ad €. 33.000,00 (oltre iva) a saldo, dietro presentazione di idonea relazione finale.

Il pagamento del corrispettivo verrà effettuato entro il termine di 60 giorni lavorativi dalla data di ricezione della fattura, previa acquisizione del DURC.

Articolo 4. SUBAPPALTO

Non può essere affidata in subappalto l’integrale esecuzione del contratto.

Il concorrente indica all’atto dell’offerta le parti del servizio che intende subappaltare o concedere in cottimo. In caso di mancata indicazione delle parti da subappaltare il subappalto è vietato.

L’aggiudicatario e il subappaltatore sono responsabili in solido nei confronti della stazione appaltante dell’esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto di subappalto.

Articolo 5. CONTROLLI

La stazione appaltante, in qualità di capofila dell’ambito turistico, può in qualunque momento tramite il responsabile del servizio, accertare la regolarità e l’adeguatezza del servizio fornito dall’aggiudicatario, effettuare controlli sulle modalità di svolgimento del servizio.

Il responsabile potrà disporre, nei casi di inadempienza o non regolare espletamento, di applicare le penali di cui all’articolo seguente.

Articolo 6. CONTESTAZIONI E PENALI

Tutte le prestazioni previste dal presente capitolato devono essere eseguite in modo corretto e soddisfacente. Eventuali carenze o disservizi saranno segnalati in forma scritta all’aggiudicatario che è tenuto ad apportare i correttivi del caso.

Nel caso, per qualsiasi motivo imputabile all’aggiudicatario, il servizio non venga espletato anche per una sola azione prevista o non sia conforme a quanto previsto nel progetto presentato, il Comune applicherà all’appaltatore una penale pari a € 500,00 (cinquecento) per ogni azione di dettaglio non svolta, fino ad un massimo di €. 10.000 (diecimila)

All’applicazione della penale si procederà previa contestazione scritta all’aggiudicatario, da effettuarsi a mezzo posta elettronica certificata (PEC), con fissazione di un termine per le eventuali controdeduzioni.

In caso di accertate gravi inadempienze riguardo ai contenuti dell’appalto che verrà stipulato ed alla attuazione del capitolato e del progetto, il Comune richiederà all’aggiudicatario di adempiere o di dimostrare la conformità del proprio operato, entro un congruo tempo.



Amiata
Ambito Turistico Regionale

Comune Capofila: Abbadia San Salvatore
Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

Qualora l'aggiudicatario non adempia nel termine indicato, ovvero non dimostri la conformità del proprio operato, il Comune potrà procedere alla risoluzione del contratto di appalto stipulato.

Le penalità verranno applicati mediante ritenuta sulle fatture emesse nei confronti del Comune.

Articolo 7. RISOLUZIONE

La Stazione appaltante può disporre la risoluzione dell'affidamento, ai sensi dell'art. 107 e 108 del d. lgs. 50/2016, qualora si riscontri una grave inosservanza degli obblighi previsti dal presente contratto. Si procederà alla risoluzione del contratto nel rispetto dell'art. 1456 del Codice Civile e comunque nei seguenti casi:

- Dopo il verificarsi di n. 5 contestazioni e pagamento delle relative penali per inosservanza delle norme e obblighi derivanti dal contratto;
- interruzione ingiustificata del servizio;
- L'aggiudicatario commetta grave negligenza o frode nell'esecuzione degli obblighi contrattuali

E' altresì causa di risoluzione del contrattuale la mancata regolarizzazione, entro i termini fissati nella diffida della stazione appaltante, della violazione degli obblighi retributivi e contributivi.

Articolo 8. RECESSO

L'Ente appaltante può recedere dal contratto, con preavviso di almeno 2 mesi, qualora intenda provvedere diversamente al servizio assegnato, in relazione a modifiche organizzative interne o all'entrata in vigore di nuove disposizioni legislative in materia e comunque in qualsiasi momento dell'esecuzione, avvalendosi delle facoltà concesse dal Codice Civile.

Articolo 9. TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

Il contratto d'appalto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136. L'affidatario deve comunicare alla stazione appaltante:

- gli estremi identificativi dei conti correnti bancari o postali dedicati, con l'indicazione dell'opera/servizio/fornitura alla quale sono dedicati;
- le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare sugli stessi;
- ogni modifica relativa ai dati trasmessi.

La comunicazione deve essere effettuata entro sette giorni dall'accensione del conto corrente ovvero, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica. In caso di persone giuridiche, la comunicazione de quo deve essere sottoscritta da un legale rappresentante ovvero da un soggetto munito di apposita procura. L'omessa, tardiva o incompleta comunicazione degli elementi informativi comporta, a carico del soggetto inadempiente, l'applicazione di una sanzione amministrativa pecuniaria da 500 a 3.000 euro.

Il mancato adempimento agli obblighi previsti per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi all'appalto comporta la risoluzione di diritto del contratto.

In occasione di ogni pagamento all'appaltatore o di interventi di controllo ulteriori si procede alla verifica dell'assolvimento degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari.

Il contratto è sottoposto alla condizione risolutiva in tutti i casi in cui le transazioni siano state eseguite senza avvalersi di banche o di Società Poste Italiane S.p.a. o anche senza strumenti diversi dal bonifico bancario o



Comune Capofila: Abbadia San Salvatore

Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it



AMBITO TURISTICO AMIATA

Comuni di Abbadia San Salvatore, Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Piancastagnaio, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano

postale che siano idonei a garantire la piena tracciabilità delle operazioni per il corrispettivo dovuto in dipendenza del presente contratto.



Comune Capofila: Abbadia San Salvatore
Ufficio Turismo Tel. 0578770351 mail. turismo@comune.abbadia.siena.it